

《管理学》课程教学大纲

一、课程说明

课程编号：Z14041102

课程类别：A 学科学位课

学时与学分：32 学时（其中，理论课 20 学时，专题讨论课 12 学时），2 学分

适用学科：项目管理

先修课程：西方经济学、市场营销、战略管理、组织行为学

二、教学目的及要求

1. 教学目的

本课程是针对管理者从事管理工作必须具备的现代管理理论和实际操作的基本方法而设置的。通过本课程的学习，要求学生能够系统地掌握管理学的基本知识体系和国内外不同的管理模式，能紧密联系实际，学会分析案例，解决实际问题，把学科理论的学习融入对管理活动实践的研究和认识之中，明确管理理论与管理实践的关系，切实提高分析问题、解决问题的能力，培养和提高管理者应具备的素质和能力，以提高管理工作水平及成效。

2. 基本要求

（1）了解管理理论的发展历史，熟悉各种管理学派产生的背景和应用特点，掌握管理的基本概念和方法；

（2）掌握目标管理的基本过程、优缺点，掌握决策的类型、过程、方法；

（3）了解组织职能的一般概念以及相关组织理论；

（4）了解领导职能的一般概念以及相关的领导理论和激励理论；

（5）了解激励的相关概念和基本理论；

（6）掌握控制职能的基本概念，了解预算控制和预算外控制的基本内容；

（7）培养敏锐发现企业危机意识，掌握处理企业危机管理的方法。

三、教学内容及学时分配

第一章 管理学理论概述（4 学时）

1.1 管理学的研究对象

1.2 现代管理理论的产生和发展

1.3 管理分析的模式

1.4 管理学的理论体系

第二章 管理职能（8 学时）

2.1 计划

2.2 组织

2.3 领导

2.4 控制

第三章企业危机管理实务（8学时）

3.1 企业危机产生诱因与危机类型

3.2 企业危机管理流程

3.3 企业危机管理沟通

四、教学实践环节安排

无

五、研究生课堂讨论安排

5.1 海尔集团美国投资设厂战略思考（2学时）

5.2 给你一个团队，你该怎样带（2学时）

5.3 如何实现向上、平行、向下有效沟通（2学时）

5.4 如何认识中国式管理（2学时）

5.5 企业如何化解公众危机，以三鹿乳业为例（2学时）

5.6 苏泊尔的一次超越——“特富龙”危机管理（2学时）

六、考核办法

1、考试方式

笔试开卷 100分

2、成绩比例

（1）试卷成绩占 70%

（2）平时成绩 30%

七、推荐教材与参考书

[1]杨文士，焦叔斌.管理学.中国人民大学出版社.2014

[2]周三多，陈传明，鲁明泓.管理学理论与方法（第5版）.复旦大学出版社.2014

[3]斯蒂芬P罗宾斯,玛丽库尔特.管理学(第11版).中国人民大学出版社.2012

[4]赵伟.马云：我的管理心得.企业管理出版社.2014

[5]吴晓波.大败局（修订版）.浙江大学出版社.2013

[6]曾仕强.现代化中国式管理.北京联合出版公司.2014

[7]叶小松.员工主动了：管理就轻松：使能管理让团队生机勃勃.北京大学出版社.2014

编制人：赵大伟

审核人：赵艳丽

日期：2014年10月27日