

《会展策划与实务》课程教学大纲

一、课程说明

课程编号：Z14041304

课程类别：C 任选课

学时与学分：30 学时，1.5 学分

适用学科：工商管理，市场营销，会展经济与管理等。

先修课程：企业管理学，市场营销学，会展管理与实务等。

二、教学目的及要求

会展策划与实务是建立在现代市场营销学、会展管理和实务、企业经营管理学学科基础上的，是研究会展活动策划（展览、会议、节事活动及奖励旅游等策划）的一门应用性学科。通过对本门课的学习，可以加深学生对于会展策划流程、策划要素、操作原理，以及会展相关活动工作的认识。有助于全面提高学生自身的会展专业知识、相关专业技能与水平、从而加深学生对于会展业的认识，提高学生的整体专业水平。

本课程通过对会展项目策划与管理原理的系统讲授，通过会展项目策划与管理的经典案例剖析，通过借鉴国内外的相关最新理论研究成果，使学生系统掌握会展项目策划与管理的知识体系，基本规律，基本操作技能，

通过本课程的学习，学生应掌握会展目标的选择与策划的总体策略和策划评估，根据会议的计划与安排以及会议策划的要素与要点完成会议策划方案，完成展览项目策划、奖励旅游策划和节事活动策划。

三、教学内容及学时分配

第一章 策划一般的原理（2 学时）

- 1.1 策划概说
- 1.2 基本流程与原则
- 1.3 方法的一般

第二章 策划的方法体系（2 学时）

- 2.1 策划方法的分类
- 2.2 策划的基本方法和技巧

第三章 策划方案（1 学时）

- 3.1 策划应用文本
- 3.2 策划方案的撰写

第四章 会展策划要素分析（1 学时）

- 4.1 目标与主题

- 4.2 主体、时间和空间
- 4.3 相关要素及融合趋势
- 第五章展览立项策划（4 学时）
 - 5.1 展览概述
 - 5.2 展览框架构想
 - 5.3 定位与主题
 - 5.4 展览的相关活动及服务策划

- 第六章会议策划（1 学时）
 - 6.1 会议活动策划概述
 - 6.2 会议活动策划方案撰写

- 第七章节事活动策划（1 学时）
 - 7.1 节事策划的流程、方法
 - 7.2 节事策划的经典案例

- 第八章奖励旅游策划（1 学时）
 - 8.1 奖励旅游策划的要点
 - 8.2 奖励旅游策划的方案撰写

- 第九章会展品牌策划（2 学时）
 - 9.1 展会品牌的属性
 - 9.2 展会 VI 设计

四、教学实践环节安排

- 第一章 策划一般的原理（1 学时）
 - 1.1 要求学生从网络中收集资料，整理会展策划的现状与趋势
- 第二章 策划的方法体系（1 学时）
 - 2.1 将主题概念挖掘法应用于一个民俗节事策划
- 第三章 策划方案（1 学时）
 - 3.1 撰写一份会议策划的方案
- 第四章 会展策划要素分析（1 学时）
 - 4.1 为特定的展会进行定位
 - 4.2 为特定展会提炼主题
- 第五章 展览立项策划（2 学时）
 - 5.1 完成一个展览框架构想
- 第六章会议策划（1 学时）
 - 6.1 策划会议配套活动及会议服务
- 第七章 节事活动策划（1 学时）
 - 7.1 为一个城市策划一个标志性旅游节事活动

第九章 会展品牌策划（1 学时）

9.1 为一个奖励旅游活动设计完整的 VI

五、研究生课堂讨论安排

第一章 策划原理的一般（1 学时）

1.1 讨论：策划与成功，策划与人生

第二章 策划的方法体系（1 学时）

2.1 案例法，负面事件炒作的双面效应

第四章 会展策划要素分析（1 学时）

4.1 对一个展会的定位及主题做评价

第五章 展览立项策划（1 学时）

5.1 展览相关活动策划创新探讨

第七章 节事活动策划（1 学时）

7.1 讨论云南丽江旅游节事活动背后的策划

第九章 会展品牌策划（1 学时）

9.1 讨论，历届世博会的吉祥物与标志造型

六、考核办法

1、考试方式 开卷笔试

2、成绩比例试卷成绩、平时成绩所占的百分比为 7:3

七、推荐教材与参考书

[1]许传宏.会展策划.复旦大学出版社，2008

[2]镇剑虹，吴信菊.会展策划与实务.上海交通大学出版社，2008

[3]谭红翔.会展策划实务.对外经贸大学出版社，2006

[4]高娟.西方策划学.当代世界出版社，2009

[5]严三九等.文化产业创意与策划.复旦大学出版社，2010

[6]朱国勤、戴云亭.会展视觉系统设计.化学工业出版社，2009

编制人：田伟明

审核人：赵艳丽

日期：2014 年 11 月 6 日