

《行业法律法规》课程教学大纲

一、课程说明

课程编号：Z14041302

课程类别：任选课

学时与学分：30 学时，1.5 学分

适用学科：项目管理

先修课程：

二、教学目的及要求

1. 教学目的

本课程是项目管理专业任选课程。本课程全面系统地阐述了行业法律法规的基本概念、法治经济观念、现代商业中的质量管理、会展经济、物流管理、文化产业领域依循现代法治意识如何运作的行为规范其治理措施及发展前景。每节课均附学习要点、相关案例与思考题，以引导学生把握重点、难点内容，同时增进学生对行业法律行为理论与实践的了解与理解。

2. 教学要求

通过本课程所有教学环节，使学生：了解行业法律法规的概念、内容、步骤、作用；了解项目管理项下的现代服务业的基本法律概念、原则、作用等。掌握相关案件和事例的基础分析方法及处理方式。了解法律规制现代服务业的必要性及可行性的内容。掌握如何运用法律维护权利的同时发展经济的方法。

三、教学内容及学时分配

第一章导论（3 学时）

1.1 法治与市场经济

1.2 现代服务业与法治

1.3 项目管理视野下的法律法规现状

第二章质量管理法律法规专题（一）（3 学时）

2.1 总论

2.2 民法视野下的产品质量管理

2.3 产品质量法

2.4 消费者权益保护法

第三章质量管理法律法规专题（二）（3 学时）

3.1 知识产权领域内的质量管理

3.2 工业产品质量责任

3.3 产品召回制度及相关法律

第四章物流管理法律法规专题（一）（3学时）

- 4.1 物流法律制度和物流法律关系
- 4.2 物流法律制度的作用和地位
- 4.3 我国物流法律制度的现状及其发展趋势
- 4.4 物流法律责任

第五章物流管理法律法规专题（二）（3学时）

- 5.1 物流企业相关法律制度
- 5.2 物流合同法律制度
- 5.3 物流采购与销售法律制度
- 5.4 货物运输法律制度
- 5.5 货物仓储法律制度

第六章会展法律法规专题（一）（3学时）

- 6.1 我国会展业立法现状及法律体系
- 6.2 会展申办管理法律制度
- 6.3 会展公司法律制度
- 6.4 会展合同法律制度

第七章会展法律法规专题（二）（3学时）

- 7.1 会展知识产权法律制度
- 7.2 会展市场管理法律制度
- 7.3 会展消费者权益保护法律制度
- 7.4 会展经济纠纷法律救济制度

第八章文化产业法律法规专题（一）（3学时）

- 8.1 文化产业政策与法规概述
- 8.2 广播电视管理政策法规
- 8.3 电影产业管理政策法规
- 8.4 出版物管理政策法规
- 8.5 网络产业管理政策法规

第九章文化产业法律法规专题（二）（3学时）

- 9.1 演出娱乐市场管理政策法规
- 9.2 艺术品市场管理政策法规
- 9.3 广告业管理政策法规
- 9.4 旅游业管理政策法规

第十章行业法律法规的前景分析（3学时）

- 10.1 现代服务业的法治化与市场化的关系

10.2 现代服务业行业法律法规的体系化整合

四、教学实践环节安排

写论文：3 课时

五、研究生课堂讨论安排

随堂讨论

六、考核办法

1.考试方式：笔试

2.成绩比例：平时成绩 30%，结课论文成绩 70%

七、推荐教材与参考书

[1]赵阳. 文化产业政策与法规(文化产业类). 中山大学出版社, 2012

[2]张云. 产品质量法教程. 厦门大学出版社, 2011

[3]李昌麟. 消费者保护法(第 3 版). 法律出版社, 2012

[4]徐士英. 产品召回制度:中国消费者的福音. 北京大学出版社, 2008

[5]罗佩华. 物流法律法规. 清华大学出版社, 2013

[6]樊英. 会展法规与实务. 南开大学出版社, 2010

编制人：孟庆吉

审核人：赵艳丽

日期：2014 年 11 月 4 日